

5.2. Bestimmen Sie die Textfunktion (Textilokution) und erläutern Sie deren Zusammenhang mit den Sprechakten der Einzelsätze! Vergleichen Sie in dieser Hinsicht die pragmatische Struktur von Werbetexten!

6. Textlinguistik/Stilistik

6.1. Bestimmen Sie die Textsorte des Textes! Gehen Sie dabei systematisch vor und geben Sie genaue Bestimmungskriterien an!

6.2. Beschreiben Sie den Stil des Textes vor dem Hintergrund seiner Textsortenmerkmale!

II. Diachronische Sprachwissenschaft

Bearbeiten Sie *eine* der beiden folgenden Aufgaben!

1. Syntax

1.1. Erläutern Sie die Entstehung und Entwicklung der Perfekt-Periphrase (Hilfsverb und Partizip II)!

1.2. Erläutern Sie die Entstehung und Entwicklung des *werden*-Futurs!

2. Morphologie

2.1. Erläutern Sie anhand der folgenden Wortpaare die Entwicklung der Pluralkennzeichnung im Deutschen: ahd. *hanun* - nhd. *Hähne*, ahd. *herzun* - nhd. *Herzen*, ahd. *wort* - nhd. *Wörter / Worte*.

2.2. „*Aus deutschen Landen frisch auf den Tisch*“ (Werbung) – Bestimmen Sie die Form *Landen* und erläutern Sie, wie es zu der heute gebräuchlicheren Form gekommen ist!