



5.2. Bestimmen Sie die Textfunktion (Textilokution) und erläutern Sie deren Zusammenhang mit den Sprechakten der Einzelsätze! Vergleichen Sie in dieser Hinsicht die pragmatische Struktur von Werbetexten!

**6. Textlinguistik/Stilistik**

6.1. Bestimmen Sie die Textsorte des Textes! Gehen Sie dabei systematisch vor und geben Sie genaue Bestimmungskriterien an!

6.2. Beschreiben Sie den Stil des Textes vor dem Hintergrund seiner Textsortenmerkmale!

**II. Diachronische Sprachwissenschaft**

**Bearbeiten Sie *eine* der beiden folgenden Aufgaben!**

**1. Syntax**

1.1. Erläutern Sie die Entstehung und Entwicklung der Perfekt-Periphrase (Hilfsverb und Partizip II)!

1.2. Erläutern Sie die Entstehung und Entwicklung des *werden*-Futurs!

**2. Morphologie**

2.1. Erläutern Sie anhand der folgenden Wortpaare die Entwicklung der Pluralkennzeichnung im Deutschen: ahd. *hanun* - nhd. *Hähne*, ahd. *herzun* - nhd. *Herzen*, ahd. *wort* - nhd. *Wörter / Worte*.

2.2. „*Aus deutschen Landen frisch auf den Tisch*“ (Werbung) – Bestimmen Sie die Form *Landen* und erläutern Sie, wie es zu der heute gebräuchlicheren Form gekommen ist!